

2019 농산물 마케팅 대상

우리 농업의 조직화와
마케팅 혁신 사례를
찾습니다.

2019 The Agricultural Marketing Grand Awards

주최 및 주관 :  농식품신유통연구원

후원 :  농림축산식품부

 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

 농협중앙회



“ 농식품신유통연구원은

지난 2010년부터 우리나라 농업 발전의 기초를 닦는 산지 조직화 부문과 생산자와 소비자가 함께 체감하는 마케팅 부문의 탁월한 성과를 나타낸 산지유통조직과 지방자치단체를 발굴, ‘농산물마케팅 대상’을 시상하고 있습니다. 우리 농업과 농촌의 경쟁력 강화를 위해 농산물 유통혁신을 선도하고 있는 귀 조직과 기관을 열변째 ‘농산물마케팅대상’의 주인공으로 모시오니 농산물 생산 및 유통 관련 경영체 및 지방자치단체 그리고 개인의 적극적인 참여와 추천을 부탁드립니다.



01 | 취지 및 목적

- 원예농산물 부문의 생산 및 유통 관련 경영체 및 지방자치단체 그리고 개인의 산지 조직화를 기반으로 한 우수 마케팅 사례를 발굴하여 시상함으로써 마케팅 활동성과를 치하하고 지속적인 발전 모델 도출
- 발굴된 우수한 마케팅 활동 사례를 이론으로 정립, 전파함으로써 다양한 산지조직 등에 벤치마킹할 수 있는 기회 제공

02 | 신청 자격 및 시상

| 가. 신청 자격 |

- 우수한 산지조직화 및 마케팅 성과를 보유한 원예농산물 생산 및 유통관련 경영체
- 생산자 및 산지유통조직의 조직화 및 마케팅을 지원하고 육성해 온 지방자치단체
- 농식품 유통발전에 현저한 기여를 한 농업인, 농식품 유통 종사자 등 개인

| 나. 시상 부문 및 특전 |

부문	구분	상훈	상금	특전 (산지통합마케팅지원사업비)
산지유통조직	대상	농림축산식품부 장관상	5백만원	5천만원
	최우수상	농협중앙회 회장상	3백만원	3천만원
		aT한국농수산식품유통공사 사장상	3백만원	3천만원
지방자치단체	대상	농림축산식품부 장관상	5백만원	-
개인	대상	농림축산식품부 장관상	3백만원	-

* 특전(산지통합마케팅지원사업비-국고) : 차년도 산지유통종합평가에 선정된 ‘산지유통조직’에 한하여 인센티브로 배정

** 인센티브는 조직별 지원한도액 적용 예외(보조율 : [지역연합조직] 국고 30%, 지방비 30%, 자부담 40% / [품목광역조직] 국고 50%, 자부담 50%)

03 | 심사

| 가. 심사 단계 |

• 2019년 농산물마케팅대상은 서류 심사, 현장 실사, 본선 심사, 현장 투표로 심사를 세분화 함

단계	범위	방법
서류 심사	• 본선 진출 조직의 2배수 이내 조직 선정	• 제출 서류, 공적 조서 내용의 정합성 검토 • 주관사 중심 본선 심사 대상 조직 선정
현장 실사	• 본선 진출 조직 현장 검증	• 현장 실사단의 현장 방문을 통해 제출 서류내용과 현장의 정합성 점검
본선 심사 (70점)	• 최종 결선 진출 조직 2배수 이내 선정	• 심사위원회 개최 • 조직 대표의 성과발표(PT)
현장 투표 (30점)	• 최종 결선 진출 조직 대상	• 현장투표단 대상 조직 대표의 성과발표(PT) • 심사위원 및 현장 투표단의 투표

| 나. 심사 기준 |

• 2019년 농산물마케팅대상 **산지유통조직 부문**의 핵심적인 평가 기준은 '조직화 성과'와 차별화 된 '마케팅 성과'임

조직화		마케팅	
정량 평가 - 원예농산물 총 취급액 및 증가율(3개년) - 공선출하 금액 및 증가율(3개년) - 계약재배 금액 및 증가율(3개년) - 공선출하조직 회원수 및 증가율(3개년)	정성 평가 - 조직의 재무구조의 건전성 정도 - 경영인의 조직화 리더십 발휘 정도 - 농가조직화를 위한 차별화된 조치내역 - 농가조직화를 위한 담당직원 육성내역 - 기타 관련활동 내역	정량 평가 - 원예농산물 매출이익 및 증가율(3개년)	정성 평가 - 경영인의 마케팅 리더십 발휘 정도 - 마케팅 성과 도출을 위한 차별화된 조치내역 - 마케팅 기반 확충을 위한 조치내역과 성과 - 마케팅 활동강화를 위한 담당직원 확충 및 전문성 제고 노력 - 기타 관련활동 내역

• 2019년 농산물마케팅대상 **지자체 부문**의 핵심적인 평가 기준은 '산지유통조직 육성 성과'와 '마케팅 성과 및 지원'임

산지유통조직 육성	마케팅 성과 및 지원
정성 평가 - 원예산업종합계획의 이행노력과 성과 - 산지유통조직 확충과 발전을 위한 차별화된 지원활동과 성과 - 농가조직화를 위한 차별화된 지원활동과 성과 - 기타 관련활동 내역	정성 평가 - 단체장의 마케팅에 관한 관심도와 활동정도 - 마케팅 기반 확충을 위한 조치내역과 성과 - 마케팅 성과 도출을 위한 차별화된 조치내역 - 마케팅 활동강화를 위한 담당직원 확충 및 전문성 제고 노력 - 기타 관련활동 내역

• 2019년 농산물마케팅대상 **개인 부문**의 핵심적인 평가 기준은 '산지유통 발전에 기여한 성과'임

정성 평가 - 조직화 등 산지유통발전에 기여한 성과 - 기획, 마케팅 역량 평가 - 해당 조직 내에서의 기여와 상징성



04 | 지난 수상 조직 소개

구분	수상 조직	구분	수상 조직
2010년 (제1회)	대 상/ 용인원삼농협 우 수 상/ 이레유통영농조합법인 진주농협연합사업단 올해의마케팅리더/ 윤명희 한국라이스텍 대표	2015년 (제6회)	대 상/ 대관령원예농협 최우수상/ 변산농협 나주시조합공동사업법인 우 수 상/ 농업회사법인 (주)농산 특 별 상/ 전라남도 강진군
2011년 (제2회)	대 상/ 제주감귤농협 우 수 상/ 영농조합법인 신미네유통사업단 고령농협연합사업단 영농조합법인 송원에이피씨 올해의마케팅리더/ 장문철 합천유통(주)상임이사	2016년 (제7회)	대 상/ 햇사레과일조합공동사업법인 최우수상/ 안동농협 농산물공판장 농업회사법인 합천유통(주) 특 별 상/ 강원도 원주시
2012년 (제3회)	대 상/ 안동농협 우 수 상/ 운봉농협, 이천농산물영농조합법인 특별상(단체)/ 여주시 안도어촌계, 칠갑산 알프스마을 특별상(개인)/ 김유열 익산시농업기술센터 농업지도사	2017년 (제8회)	대 상/ 농협경제지주 강원연합사업단 최우수상/ 만인산농협 산지유통센터 논산시조합공동사업법인 특 별 상/ 전라북도 완주군
2013년 (제4회)	대 상/ 경주시농협원에조합공동사업법인 최우수상/ 토요일유통, 고산농협 우 수 상/ 광일영농조합법인 특 별 상/ 구례매실생산자연합영농조합법인	2018년 (제9회)	대 상/ 옥종농협 최우수상/ 농업회사법인 조은그린(주) 성산일출봉농협 특 별 상/ 충청남도 농업회사법인 (주)자연터
2014년 (제5회)	대 상/ 부여군지역농협조합공동사업법인 우 수 상/ 농협강원연합사업단 남원시조합공동사업법인 농업회사법인 (주)조이팜 특 별 상/ 농업회사법인 (주)참드레	2019년 (제10회)	

05 | 신청 방법 및 접수

| 신청 방법 |

- 신청 조직이 신청서 및 공적조서를 작성하여 제출하거나, 제3의 추천자가 작성하여 제출
- 신청 관련 서식은 농식품신유통연구원 홈페이지 (www.newma.re.kr)에서 다운로드

| 접수 |

- 접수기간 : 2019년 10월 7일(월) ~ 30일(수)
- 접수방법 : 신청서 및 관련 서류를 이메일로 제출 후, 원본은 우편 접수
- 접 수 처 : 서울시 용산구 청파로 122 농협용산별관 5층 (사)농식품신유통연구원 농산물마케팅대상사무국
TEL. 02)2077-2817 FAX. 02)2077-2818
이메일 newma@newma.re.kr
홈페이지 <http://www.newma.re.kr>

06 | 시상식

| 일시 | 2019년 12월 5일(목)

| 장소 | aT센터 5층 그랜드 홀(서울시 양재동 소재)

※ 시상식 일정과 프로그램은 추후 제공지

