

안전하고 서민부담 최소화하는

2022 설 민생안정 대책



철저한 방역 속 안전한 명절을 지원하겠습니다.



설 연휴 기간 공백없는 방역·의료 대응 체계 유지



- 명절 중 선별진료소(260개소) 및 임시선별검사소(198개소) 상시 운영
- 충분한 물량의 백신 사전공급하고 사전점검 강화

방역과 조화를 이루는 편안한 명절 지원



· 비대면 중심 문화콘텐츠·체험 제공

콘텐츠	▶ 「집콕 문화생활 특별전」 통해 특별공연·전시·연극·영화 등 다양한 비대면 문화예술 콘텐츠 제공(1.28~2.6)
공연	▶ 국립국악원, 국립중앙극장, 예술의전당 등 온라인 공연서비스 제공
박물관	▶ 전국 국립박물관, 과학관 등 온라인 체험행사 및 콘텐츠 제공

· 방역 상황을 고려한 맞춤형 교통·수송 특별관리 체계 가동

* 설 연휴 특별교통대책 시행(철도 탑승권 100% 비대면 예매, 다차로 하이패스 조기개통 등, 1.28~2.2), 명절 전후 성수품 수송 화물차 도심 통행 허용

국민 실생활과 밀접한 분야 안전 대응체제 강화



교통	▶ 도로·철도·항공·항만 등 이동수단별 특별 안전점검 실시
산재	▶ 1월 중 산업현장에 대한 3대 안전조치(추락방지, 끼임예방, 보호구 착용) 현장점검 실시 ▶ 24시간 상황신고실(☎1588-3088) 등 명절 기간 비상대응체제 가동
화재	▶ 숙박시설·영화관 등 다중이용시설 특별조사 실시, 방역시설 화재안전 관리 강화
전기·가스	▶ 전통시장, 사회복지시설, 노후아파트 등 특별 안전점검 실시(1.10~28, 1,200개소)
폐기물	▶ 오염물질배출 단속 강화, 연휴기간 폐기물 관리대책 수립
스미싱·보이스 피싱	▶ 스미싱·보이스피싱 피해 예방을 위한 대국민 안내 강화(문자발송, 언론보도 등 활용)

설 서민 생활물가 부담이 완화되도록 노력하겠습니다.



농축수산물 체감물가 안정 총력



- 16대 성수품 공급량 평시대비 1.3배 확대(20.4만톤)
- 작년 설보다 1주일 빠른 설 3주전부터 공급 개시(1.10~28일)
- 주요 품목별 맞춤형 물가안정방안 마련

농산물	▶ 배추(평시대비 1.6배)·무(1.5배)·사과(2.5배)·배(1.76배) 등 공급 확대
축산물	▶ (소·돼지) 평시대비 공급 확대(소 1.5배, 돼지 1.25배), 설 기간 한우 암소 도축수수료(15만원/마리) 지원, 돼지 상장·도축수수료(2만원/마리) 지원, 한우·한돈 자조금 활용 할인판매 ▶ (계란) AI 확산에 대비 6월 말까지 할당관세 인하(8~30→0%), 가격결정구조 개선을 위해 공판장 2개소 운영 개시
수산물	▶ 명태·고등어 등 정부비축물량(최대 6,166톤) 최대 30%까지 할인방출(수산물은 1.6일부터 공급 개시)

가공식품·외식·공공요금·통신비 등 생활밀접품목 물가 안정 추진



- 가격급등 원재료 대상 세제·금융지원* 확대 및 업계현장으로 경감
* (세제지원) 옥수수(+170만톤), 설탕(+5천톤) 등에 할당관세 규모 확대(금융지원) 사료원료매입자급 규모 확대('21년 506→'22년 647억원) 및 식품원료매입자급('22년 1,130억원, 2.5~3.0%) 지원 지속
- aT홈페이지에 주요 외식 품목(김밥, 치킨 등) 가격 공개(2월)
- 소비자단체협의회 홈페이지에 배달비 현황 등 공개(2월)
- 1분기 공공요금 안정적으로 관리
- 설 연휴(1.29~2.2) 전 국민 무료 영상통화 지원

소비자 보호를 위해 가격표시제, 원산지, 위생·안전 관련 특별점검



가격 표시	▶ 가격표시제 이행 관계기관 특별합동점검 실시(5회, 1.3~28)
원산지	▶ (농축산물) 원산지·양곡 표시, 축산물이력제 등 제조업체(1.3~16), 백화점 등 취급업체(1.17~30) 특별단속 ▶ (수산물) 제수·선물용 수산물 등 중심 집중단속(1.17~28)
위생·안전	▶ 설 성수식품 제조·판매업체 대상 위생점검 실시 및 명절 수입품(참조기, 대추 등) 통관·유통검사 강화(1.10~14)

취약계층까지 구석구석 온기가 확산되도록 하겠습니다.



코로나19 피해 소상공인·중소 위기극복 지원



재정	▶ 총 6.5조원 규모 소상공인 지원 3대 패키지 신속 집행 ▶ 방역지원금(100만원) 및 방역물품(10만원) 설 전 최대한 지급 목표 ▶ '21.4분기, '22.1분기 손실보상 선지급 금융프로그램(500만원) 설 전 신청업체 대부분에 집행 추진 * 1월 중순경 상세 발표 ▶ '21.4분기 손실보상금 2월 중순부터 지급 추진 (지원대상·금액 조속 산정)
금융	▶ 명절 전후 약 40조원 규모(전년대비 +1.4조원) 대출·보증 지원 ▶ 코로나19 특별상환유예제도 상환유예기간 1년으로 확대(2월)
세정	▶ 부가가치세(~1.28)·관세(1.14~1.28) 등 국제 환급금 신속지급 ▶ 손실보상 비대상 피해업종 종합소득세 중간예납분 납부기한 3개월 추가 유예(2월→5월)
기타	▶ 소상공인 전기·가스요금, 고용·산재보험료 3개월 납부유예

취약계층 일자리·생계지원 등 통한 지원 사각지대 최소화



- 설 전까지 직접일자리사업 60만명 이상 채용
- 청년·여성·고령층 등 부문별 맞춤형 일자리 지원
- 저소득가구·청년 등의 생계부담 경감 및 자산형성 지원
* 근로·자녀장려금(753억원) 명절 전 조기 지급 완료
* 학자금 대출까지 포함한 통합채무조정 지원(1월중 신청 개시)
- 명절 전 임금체불 예방 조치 강화하고 체불근로자 생활안정* 지원
* 사업주 체불청산 지원 용자(△1%p) 및 체불근로자 생계비 용자 금리(△0.5%p) 한시 인하(1~2월)
- 취약계층에 대한 돌봄·문화* 서비스 및 사회안전망 두텁게 제공
* 스포츠강좌이용권(월 8.5만원, 1월), 문화누리카드(연 10만원, 2월) 지원 등

연휴기간 소외계층 지원 등 통한 상생가치 확산



- 희망 2022 나눔 캠페인(비대면 모금 확대) 실시 및 명절 기간 소외계층 지원(23만명, 133억원, 사회복지공동모금회)
* 카드포인트 기부 독려를 위해 여신금융협회 “카드포인트 통합조회 서비스”에서 기부사이트 연결 등 지원

방역과 조화를 이루며 지역경제 활성화를 추진하겠습니다.



명절 기간 농축수산물 소비활성화



- 명절 전후 농축수산물 및 농축수산물가공품 선물에 대한 청탁금지법 선물 허용가액 상향(시행령 개정, 10→20만원, 1.8~2.6)
- 설맞이 농축수산물 소비촉진 할인행사 개최

설 성수품 농축수산물 할인대전	1.17~2.2	▶ 농축수산물 할인쿠폰(20~30% 할인/명절 전후 최대 2만원) 지속 지급 → '22년 예산 590억원 중 40% 이상(250억원)을 설 전까지 할인행사에 배정
	1.24~1.30	▶ 전통시장에서 당일 구매한 국내산 수산물 금액의 30%를 온누리 상품권으로 환급(1인당 2만원 한도)
우체국 쇼핑 설 선물대전	1.3~1.25	▶ 전 상품 최대 40% 할인(업체 자체할인+쿠폰) ▶ 반값 이벤트, SNS 구독자 할인쿠폰 제공 등
	특판장	▶ 농·축협, 하나로마트 등에서 성수품 할인 판매 ▶ 제수용품, 선물세트 할인판매(10~30%)
오프라인 장터	1.10~1.30	▶ 로컬푸드직매장(554개), 직거래 장터(30개) 개설 및 할인(5~40%)판매

비대면 중심 전통시장·지역경제 활성화 지원



- 온누리상품권 할인구매한도 확대, 지역사랑상품권 조기 집행
▶ 온누리상품권 개인당 월 할인 구매한도 확대(1.1~31, 지류:50→70만원, 모바일:70→100만원)
▶ 지역사랑상품권 '22년 발행지원(국비 6,050억원)의 50% 이상 1/4분기에 조기 집행
- 온라인 몰·라이브커머스 등 활용한 소상공인 판로 다각화 지원
▶ (전통시장 온라인특별전) 무료배송 및 라이브방송 등(1.22~2.4)
▶ (케이블TV 지역채널 커머스방송) 해당 지역 소상공인 특산물 판매(1.10~2.6)

코로나 피해부문 중심 내수회복 조치 준비 ※ 방역상황과 연계 추진



소비쿠폰	▶ 프로스포츠(1월~, 50% 할인), 숙박(2월 재개, 2~3만원 할인), 실내체육시설(1월~, 최대 3만원 환급) 등 총 538억원 규모 지속 지원
일상회복특별 여행주간	▶ 방역 상황을 감안하여 상반기 중 운영(교통·숙박·놀이공원 할인 제공)
상생소비의 달	▶ 5월을 상생소비의 달로 지정, 지역사랑·온누리 상품권 구매한도 확대, 소비추진이벤트(상생소비더하기) 시행
대규모 소비행사	▶ 대한민국 동행세일(5월), 코리아세일페스타(11월), 크리스마스마켓(12월) 차질없이 준비