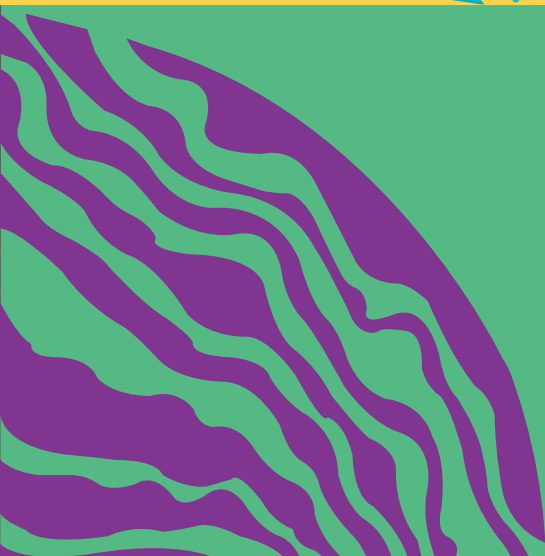
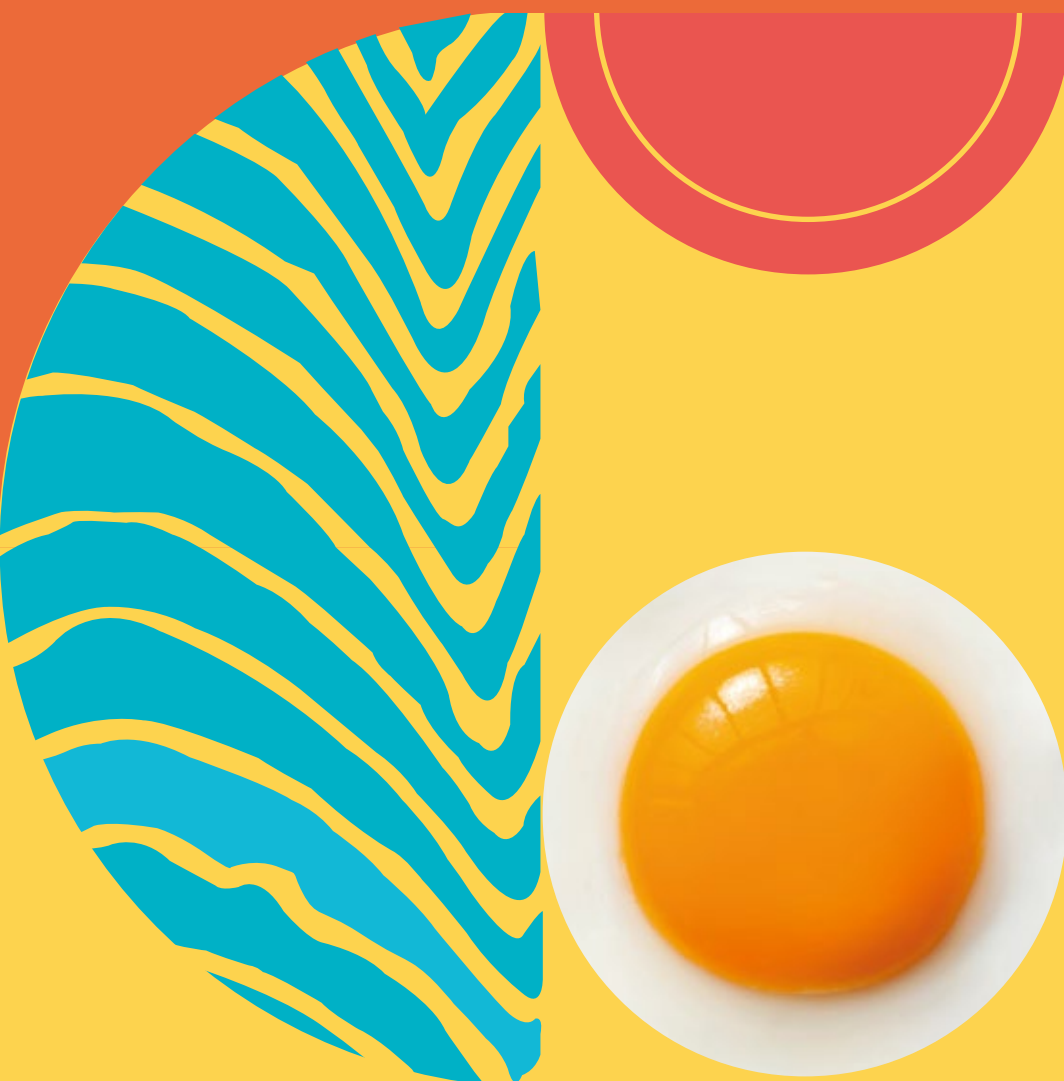


C O E X
FOOD
WEEK 2022

서울국제식품산업전

2022. 11. 2(wed) - 5(sat)

Coex Hall A, B, C, D





서울국제식품산업전 COEX FOOD WEEK

Inspire Food Life

국내 최대규모 식품 종합 전시회, 코엑스 푸드위크는 식품업계 최고의 B2B 플랫폼이자 핵심 소비자와의 소통의 장으로 지난 17년간 최고의 식품 종합 마케팅 플레이스로 자리매김 하였습니다.



행사개요 / Show Overview

행 사 명	Coex Food Week 2022 / 제 17회 서울국제식품산업전
기 간	2022. 11. 2(수) - 5(토), 4일간
장 소	코엑스 Hall A, B, C, D
규 모	20개국, 1,000개사, 1,400부스 / 참관객수 5만 명
품 목	국내/해외식품 전반, 신선식품, 가공식품, 원부재료/조미료/첨가물, 간편식, 디저트/간식, 건강기능식품, 음료/주류, 선호/대체식품, HORECA F&B 기계설비/식재료, 식품제조/가공/포장 기계설비, 식품 자동화 솔루션, 스마트팜 솔루션, 푸드테크/차세대 식품기술 외
주 최	코엑스
인 증	UFI 인증 국제전시회, 전시산업진흥회 인증 전시회
후원(예정)	농림축산식품부, 농촌진흥청, 한국식품연구원, 한국식품안전관리인증원 서울시, 강남구

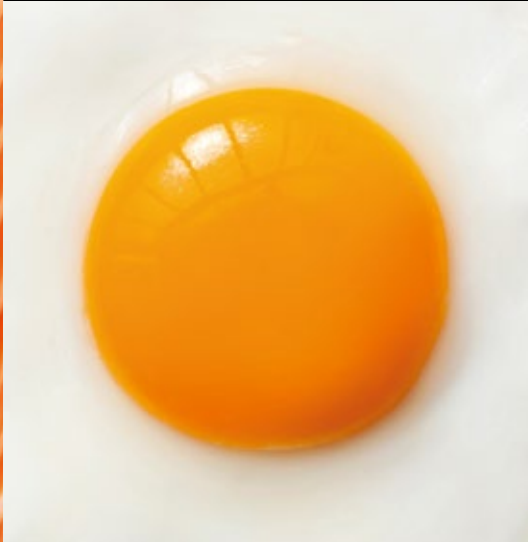
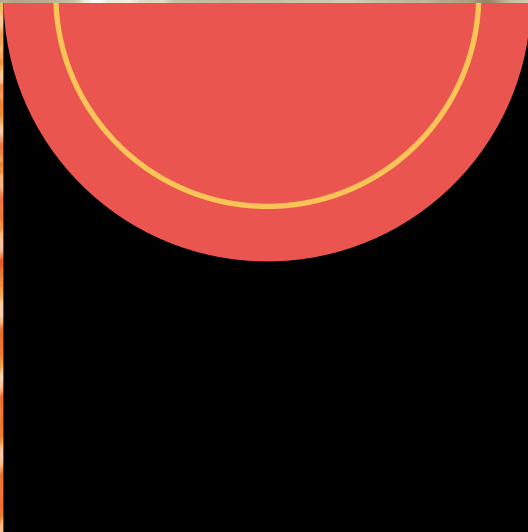


동시개최행사 / Concurrent Shows

HORECA 베이커리페어 (베이커리 기계설비 전시회)
HORECA 키친페어 (상업주방 기계설비 전시회)
코리아 푸드테크산업전 (식품자동화/산업기술 전시회)
강소농대전 (전국농특산물 전시회)



COEX
FOOD
WEEK
2022





Why Food Week?

#1 국내 최대규모 식품 종합 전시회 Korea's Largest B2B2C Food Exhibition

매년 11월, 서울 코엑스에서 개최되는 Coex Food Week는 식품기업 1,000개사가 참가하고 5만 명의 바이어와 소비자가 방문하는 국내 최대규모 식품 종합 전시회입니다. 비즈니스(B2B)는 물론 소비자와의 만남(B2C)까지 귀사의 목적에 맞는 최적의 마케팅 플랫폼을 제공합니다.



#2 매년 식품기업 1,000개사가 선택하는 전시회, 전시참가만족도 94%! The most satisfying business platform proven by former participants!

😊 전시참가 만족도



응답자 94.3% 만족

📋 전시 참가목적 Top 3



👤 전시 재참가 의향



#3

실참관객수 5만 명.

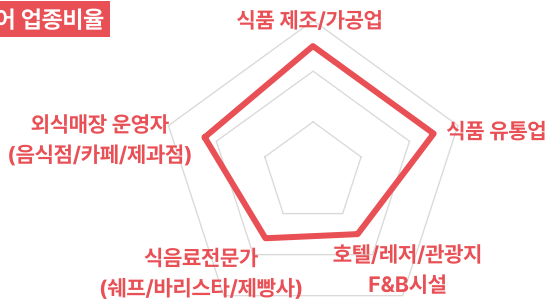
업계 최고의 진성바이어(True Buyer)와 구매력 높은 핵심소비자와의 만남 제공

Broaden your business with qualified 50,000 buyers & consumers

선별된 True Buyer(진성 바이어)

코엑스 푸드위크는 약 30만 명의 역대 참관 바이어 중에서도 진성 바이어를 선별관리하며, 매년 신생 바이어 유치를 통한 높은 바이어 퀄리티를 유지합니다.

바이어 업종비율



구매력 높은 핵심소비자

20대부터 60대까지 세대별로 구매력 높은 소비자가 관람하는 코엑스 푸드위크는 소비자 대상 제품홍보 및 판매촉진을 위한 최고의 플랫폼입니다.

MZ세대 | 2030 소비자

#1인가구 #편슈머 #혼밥 #HMR #디지털네이티브

Family | 40s 소비자

#밀키트 #RMR #안전먹거리 #푸드크레이션

실버세대 | 5060 소비자

#Young Old #액티브시니어 #기능식품 #최대구매력

#4

원하는 목적을 이루기 위한 최적의 Marketing Platform 제공

The best marketing platform for your deliciously successful business

Multi Branding (B2B2C)

푸드위크 PREMIUM

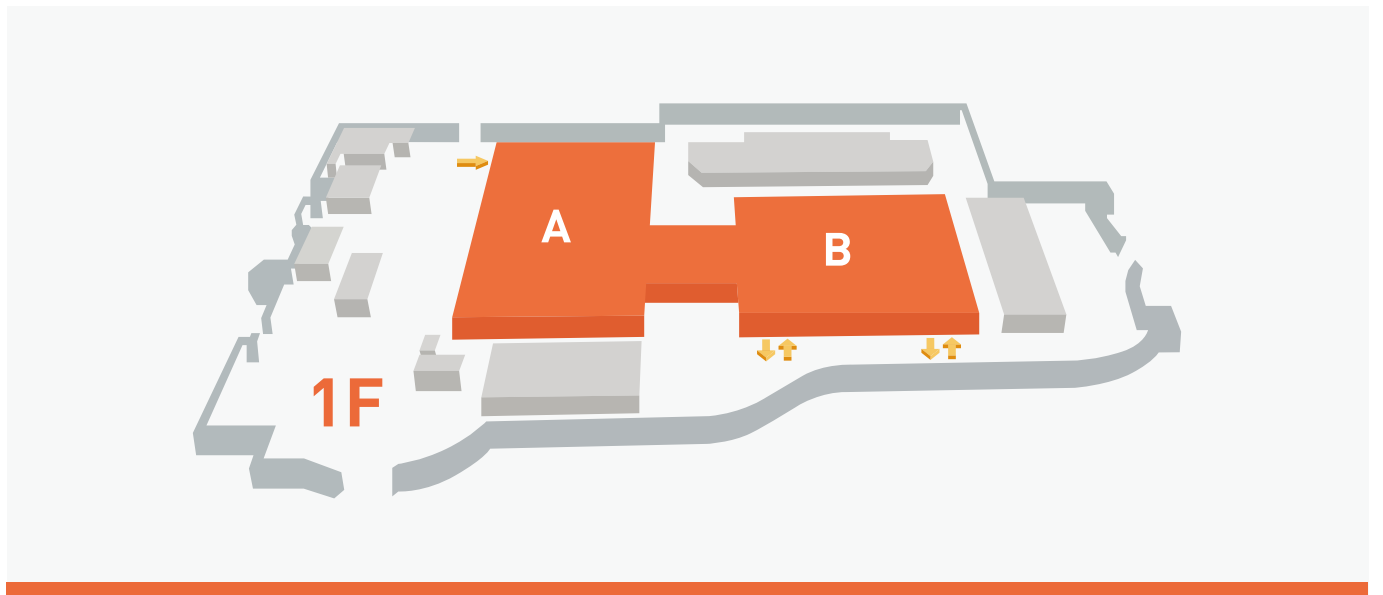
- 비즈니스와 소비자 마케팅의 두가지 수요를 모두 채우고 싶은 기업에게 적합한 플랫폼입니다.
- 대상품목 : 식품전반

Industry Business (B2B)

푸드위크 BIZ TECH

- B2B 산업용 제품 및 서비스를 제공하는 기업에게 비즈니스에 집중할 수 있는 플랫폼을 제공합니다.
- 대상품목 : 기계/설비/원부재료/솔루션 외

Food Week - PREMIUM



Hall A

- 국내 프리미엄 식품 Premium & Fine Food
- 간편식/간식류 HMR & Snacks
- 해외식품 International Food

Hall B

- 유기농/농산물 Organic & Agricultural Food
- 우수농가식품 Farmer's Market

· 국내 프리미엄 식품 Premium & Fine Food



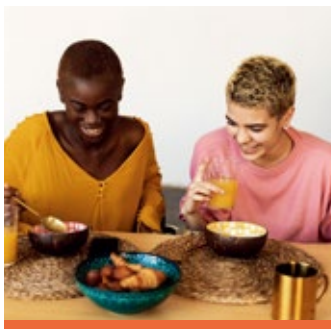
- 각종 가공식품
- 각종 신선식품
- 조미식품
- 건강기능, 보조식품
- 비건/채식/친환경식품
- 대체식품, 대체원료

· 간편식/간식류 HMR & Snacks



- HMR/RMR, 즉석식품
- 냉동/냉장식품
- 밀키트, 쿠킹박스
- 디저트, 제과제빵
- 간식, 핑거푸드, 스낵류
- 음료, 주스, 커피, 차
- 주류, RTD, 무알콜 음료 외

· 해외식품/국가별 우수수출식품 International Food

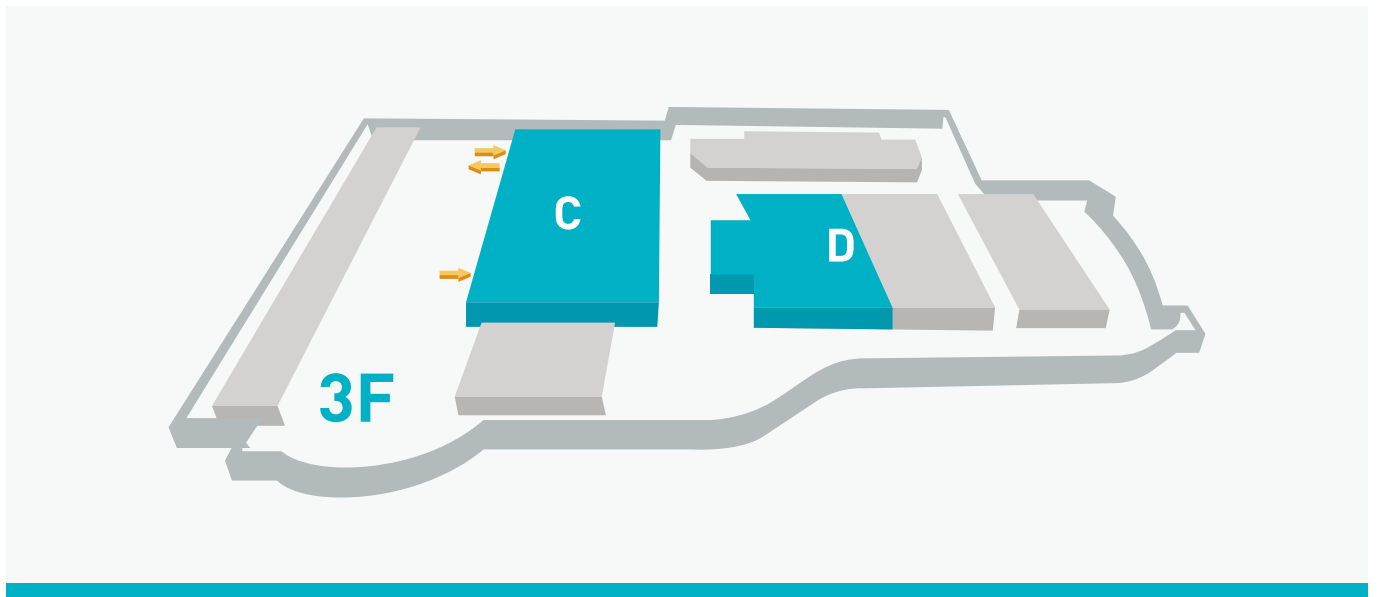


- 해외 가공식품
- 해외 조미식품
- 해외 건강기능식품
- 해외 HMR, 즉석식품
- 해외 간식, 스낵류
- 해외 주류, 음료 외

· 유기농&농산물 / 우수농가식품 Organic & Agricultural Food / Farmer's Market



- 지역 우수 농산물/특산물
- 유기농/유기 가공 인증식품
- 무농약 인증 식품
- 농산 신선식품
- 농산 가공식품
- 농산 건강식품 외



Hall C, D

- **F&B매장 기기/설비** Hotel/Restaurant/Café/Bakery Equipment & Supplies
- **푸드테크/식품 자동화 솔루션** Food Tech & Food Automation Solution
- **스마트팜 솔루션** Smart Farm Solution

· F&B매장 기기/설비

Hotel/Restaurant/Café/Bakery Equipment & Supplies



- 식품/음료/베이킹 기계
- 냉동/냉장설비, 쇼케이스
- 주방조리대, 선반, 팬트리용품
- 각종 F&B 원부재료, 첨가물, 토핑
- 냉동생지, 반조리제품, 음료믹스
- 식품조리/음료추출 도구, 용품
- 매장용 식기, 포장재, 용기 외

HORECA 베이커리/키친페어

· 푸드테크/식품 자동화 솔루션

Food Tech & Food Automation Solution



- 식품가공기계, 제조설비
- 식품포장기계, 포장재/원료
- 위생/안전설비, QC 솔루션
- 식품 스마트팩토리 솔루션
- 콜드체인, 물류, 유통솔루션
- Data 관리/분석/추적시스템 외
- 대체식품/원료, 식품연구개발

코리아 푸드테크산업전

· 스마트팜 솔루션

Smart Farm Solution



- 미래농업
- 농업 자동화 시스템
- 도시농업 솔루션
- 스마트 농축산 기자재
- 재배기계, 포장기자재
- 정부/유관기관 지원 프로그램
- 교육/컨설팅/인증제도 외

코리아 푸드테크산업전



Conference



2022 푸드테크 컨퍼런스

코리아 푸드테크산업전과 함께 개최되는 2022 Food Tech Conference는 식품과 연관된 최신기술(제조, 가공, 포장, 자동화 솔루션, 대체원료 등)을 소개하고, 식품산업의 미래를 엿볼 수 있는 지식콘텐츠를 제공합니다.

[2022 컨퍼런스 개요]

행사명 : 2022 푸드테크 컨퍼런스

주최 : 코엑스, (사)한국푸드테크협의회, DLG(독일농업협회)

기간 : 2022. 11. 2(수) ~ 3(목), 2일간 (예정)

장소 : 코엑스 푸드위크 전시장 내 푸드테크 컨퍼런스장

규모/유형 : 100명 규모, 오프라인 컨퍼런스

* 2021년도 주제

푸드테크(Food X Technology)를 활용한 식품산업의 ESG 구현사례와 이미 시작된 식품혁신(Food Revolution)에 대한 이야기

2022 신선식품 콜드체인 최적화 세미나

(사)한국식품콜드체인협회는 콜드체인업계의 경쟁력 제고와 신사업 기획을 위해 콜드체인 최신동향을 공유하고 신선물류시대를 이끌어가는 기업들의 새로운 기술 및 서비스를 널리 알리고자 세미나를 개최합니다.

[2022 신선식품 콜드체인 최적화 세미나 개요]

주최 : (사)한국식품콜드체인협회

기간 : 2022. 11. 3. (목)

장소 : 코엑스 컨퍼런스룸

규모 : 100여명(선착순)

대상 : 식품·의약품 콜드체인 유통·물류 부문 부서장 및 담당자 / 화주, 냉장·냉동 창고업 및 운송업 종사자 / 물류 관련 학계·업계·전문가

* 2021년도 주제

ESG 경영을 위한 스마트 콜드체인 시스템 / 백신·의약품·신선식품 안전운송을 위한 콜드체인 모니터링 시스템 / LNG 냉열을 활용한 친환경 콜드체인 솔루션 / 그린뉴딜 기업으로서의 새로운 서비스 솔루션&플랫폼 CaaS / 글로벌 식품 콜드체인을 위한 유통환경시험 요구사항 및 사례



Business Programs



국내 유통바이어 Biz-Matching 상담회

백화점, 마트, 편의점, 홈쇼핑, 외식 프랜차이즈, 소셜커머스, 온라인 스토어, 라이브커머스, 신속배송 플랫폼, 무인판매 자판기까지 다양한 유통판로 개척을 위한 MD바이어와의 1:1 입점상담을 주선했드립니다.

매해 2일간의 상담회를 통하여 평균 200건의 상담, 400억원의 상담실적 달성!

- 개최기간 : 2022. 11. 2(수) ~ 3(목), 2일간(예정)
- 개최장소 : 코엑스 푸드위크 전시장 내 유통바이어 상담회장
- 개최방식 : 바이어와 참가업체의 1:1 대면 상담 진행
- * 상담대상 및 일정은 사전매칭을 통하여 확정

[주요 유통바이어 리스트]



해외바이어 Biz-Matching 상담회

해외시장으로의 진출을 위한 해외유통업체 50개사와의 1:1 수출상담을 주선했드립니다. 아시아, 미국, 유럽 등 주요 국가별 다양한 바이어와의 화상 미팅을 위하여 언어별 통역사는 물론 상담공간부터 미팅 스케줄 조율까지 해외진출의 첫걸음을 완벽하게 지원해드립니다.

매해 2일간의 상담회를 통하여 평균 150건의 상담, 370만불의 상담실적 달성!

- 개최기간 : 2022. 11. 2(수) ~ 3(목), 2일간(예정)
- 개최장소 : 코엑스 푸드위크 전시장 내 해외수출 상담회장
- 개최방식 : 바이어와 참가업체의 1:1 화상 상담 진행
- * 상담대상 및 일정은 사전매칭을 통하여 확정

[주요 참가국가]

싱가포르, 인도네시아, 네덜란드, 베트남, 중국, 홍콩, 영국, 일본, 태국, 대만, 미국, 캐나다, 멕시코, 몽골, 파키스탄, 필리핀, 우크라이나 외

Special Pavilion

ESG 우수기업 Grand Showcase

지속 가능한 성장을 위해 ESG 실천에 앞장서는 우수 기업들을 푸드위크에서 소개합니다. 생산부터 제조, 유통, 소비까지 식품산업에서 이루어지는 폭넓은 ESG 실현을 알리고 중·강소기업과 중견·대기업이 함께 하는 ESG 경영을 제안합니다.



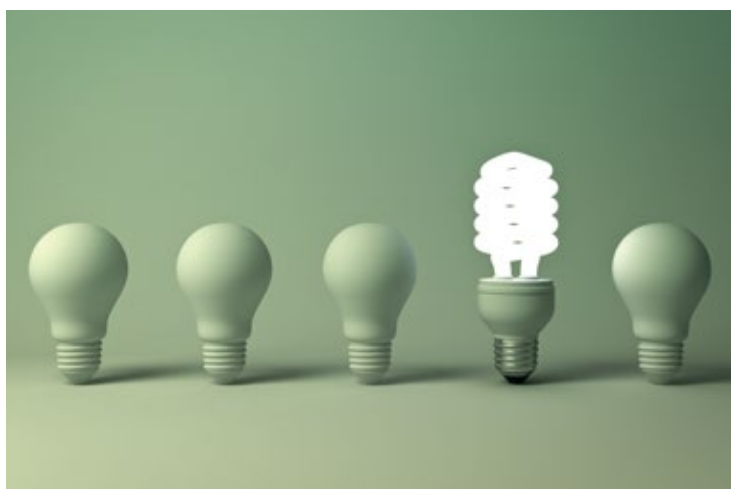
Begin Vegan

최근 MZ세대를 중심으로 트렌드를 넘어 새로운 라이프 스타일의 중심이 된 비건 문화! 식물성 원료, 유기농식품, 대체식품 등 글로벌 시장에서 주목받는 비건 테크 기업들과 함께 아직까지 블루오션 영역인 국내 비건 시장의 트렌드를 이끌어가는 공간입니다.

Special Pavilion 참가문의
foodweek@coex.co.kr / 02-6000-1068

Food Week Incubating Zone

기존에 없던 신제품을 출시한 국내외 기업들은 물론, 산업에 새롭게 등장한 업력 5년 미만의 주목할 만한 신생 기업이 참가하는 특별관입니다. 그동안 쉽게 만나보지 못했던 기업 및 제품들을 통해 다가오는 식품 산업의 내일과 미래의 트렌드를 한 걸음 빨리 확인할 수 있습니다.



Participation Guideline

부스 가격 Booth Fees

(부가세 별도)

유형	가격	비고
독립부스	2,500,000원/부스	면적(9m ²)만 제공
조립부스	2,800,000원/부스	면적(9m ²) + 기본 조립부스 제공
프리미엄부스	3,300,000원/부스	면적(9m ²) + 목공 조립부스 제공

* 부대시설비(전기, 인터넷, 급배수 등) 별도

부스 사양 Booth Types

독립부스	조립부스	프리미엄 부스
 <p>* 2부스 이상 신청가능(면적만 제공) * 참가사가 장치업체를 통하여 부스시공</p>	 <p>* 가로3m x 세로3m (9m²) * 조립벽체, 상호간판, 조명, 바닥재, 데스크1/의자1 포함</p>	 <p>* 가로3m x 세로3m (9m²) * 목공벽체, 상호간판, 조명, 바닥재, 데스크1/의자1 포함</p>

* 부스 디자인은 추후 변경될 수 있습니다.

할인 정책 Special Offers

(부가세 별도)

유형	가격	비고	
조기신청 할인	250,000원/부스	6월 30일 이전 신청 및 계약금 완납 시 적용	
특별 할인 (중복 불가)	규모 할인	250,000원/부스	10부스 이상 참가 시 적용
	2년 연속 참가 할인	100,000원/부스	2021년도 참가 이후 연속 참가 시 적용
	4년 연속 참가 할인	250,000원/부스	2019년도 참가 이후 연속 참가 시 적용

참가 절차 Application Guidelines

신청서 제출	<ul style="list-style-type: none"> - 조기신청 기간 : 6/30까지 - 일반신청 기간 : 9/30까지 (잔여부스 소진 시 조기 마감) - 신청서 접수 : exhibitor.cybercoex.co.kr
계약금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 신청서 제출 이후 7일 이내 부스비 50% 납부 - 계약금 납부 이후 참가확정 (미납 시 부스 배정 제외)
부대시설 및 기타 서비스 신청	<ul style="list-style-type: none"> - 부스 내 필요한 전기, 수도, 인터넷 등 부대시설 신청 - 국내외 바이어 상담회 참가 신청 및 기타 서비스 신청 - 신청서 접수 : exhibitor.cybercoex.co.kr 또는 이메일
잔금 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 최종 참가비 잔금 납부 - 납부 기한 : 10월 2일 (미납 시 부스 배정 불가)
전시개막	Coex Food Week 2022 개막

전시회 참가문의 Exhibitor Inquiries

- 일반기업 참가문의 : 02-6000-8156/8161
- 단체관 참가문의 : 02-6000-1057
- Special Pavilion 참가문의 : 02-6000-1068
- 푸드테크/식품자동화 참가문의 : 02-6000-1068

기타 문의 Other Inquiries

- 제휴/스폰서 문의 : 02-6000-1068
- 바이어 회원등록/단체관람 문의 : 02-6000-8155

Global Partner

DLG International GmbH
 IFWexpoHeidelberg GmbH
 Tel. +49-(0)6221-13 57-19
 E-Mail. E.Ibragimov@ifw-expo.com
 Website. www.dlg.org
 Landfriedstr. 1a
 D-69117 Heidelberg Germany

C O E X
FOOD
WEEK 2022

Coex Food Week 2022 사무국

06164 서울시 강남구 영동대로 513 코엑스

Tel. 02-6000-8156/8161 **E-mail.** foodweek@coex.co.kr **Homepage.** www.foodweek.co.kr

